

## 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	富山県	市町村名	舟橋村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	協働型まちづくりプロジェクト	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 「自然・人・地域がきらめく村 舟橋」を共通の目的に、個人ができることは個人が、地域でできることは地域が、個人や地域ができないことは行政が、自己責任で行う「協働型まちづくり」事業を推進する</p> <p>(具体的な成果目標)</p> <p>自治会の自主的な活動への取り組み 平成21年度末目標( )内20年度末値 7自治会(6自治会) 全自治会数 12</p> <p>里親制度登録団体数 3団体 (1団体)</p> <p>クリーン月間参加者数 400人(250人)</p> <p>まちづくり協議会数 5団体(1団体)</p>		
プロジェクトの期間	H19～H22	政策分野の分類 (①～⑪)	⑦まちなか再生プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	村のホームページ、広報で公表予定( <a href="http://www.vill.funahashi.toyama.jp">http://www.vill.funahashi.toyama.jp</a> )		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
コミュニティ振興事業	住民自治の本旨に基づき、地域の自主性、自立性を発揮するため、自治会が自ら考え自ら行うコミュニティづくりの振興を図る経費	6,823 (2,213)	
環境美化里親制度	住民団体等が里親となって、村の指定する公園などの公共施設を「養子」として見立て、わが子のように愛情を持って世話(清掃、草刈等)していただく、新しい環境美化制度の実施。	600 (200)	
舟橋村クリーン月間	豊かな自然と美しい風土に恵まれたふるさと舟橋を保持し、住みよい快適な生活環境を創造することを目的に、7月・8月を「クリーン月間」と定め、地域・行政の連携による景観環境保全活動を推進。	0 0	
タウンミーティングの開催	村政の現状を住民に説明し、今後のまちづくりに向け、直接住民と意見交換するタウンミーティングを開催する。(11地区)	300 (100)	
まちづくり協議会	住民・地域・行政が協力し合いながら様々な取り組みや施策を実施するため、個別案件毎に企画から運営までを実際に行っていただく組織として「まちづくり協議会」を設立する。	4,500 (1,500)	
総 計		12,223 (4,013)	
その他特記事項			

## 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	富山県	市町村名	舟橋村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	安心・安全なまちづくりプロジェクト	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要)          かけがえのない生命・財産を守り、安心した生活を営むため、災害、防犯等に対して、対策を講じるとともに、地域の自主防災・防犯体制の充実により、災害発生時等に的確に対応できるよう防災・防犯の地域づくりを推進します。</p> <p>(具体的な成果目標)          平成21年度末目標 ( )内20年度末値          校舎耐震化率 100%(50%)          防犯活動組織 5団体(2団体)          消火防災活動への自治会の取組み 7自治会(2自治会)</p>		
プロジェクトの期間	H19～H22	政策分野の分類 (①～⑪)	⑨安心・安全なまちづくりプロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	村のホームページ、広報で公表予定( <a href="http://www.vill.funahashi.toyama.jp">http://www.vill.funahashi.toyama.jp</a> )		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
舟橋小学校校舎耐震工事	緊急時の避難場所として、舟橋小学校を耐震化する。	317,032 (179,607)	
緊急時井戸使用可能調査	村内の使用可能な井戸の調査を行い、緊急時の生活水確保を図る	550 (275)	
災害時避難誘導旗及び防災備品購入費	災害時に備え非常食や毛布更には誘導旗等を購入する。	850 (850)	
緊急用給水装置設置工事	災害時に備え、消雪用の井戸を飲料水として供給できる工事を行う。	2,000 (2,000)	
総 計		320,432 (182,732)	
その他特記事項			