

【資料6-2】

舟橋村地方創生事業に関する村民アンケート結果(その2)

(事業の知と不知、事業効果の肯定と否定の年代別比較)

※20～30歳代 = 子育て世代、40～50歳代 = 中年世代、60歳代以上 = 高齢者世代

20,30歳代 = 回答総数 18

	①大いに役に立った	②まあ役に立った	③どちらとも言えない	④ほとんど無い	⑤全く無い	⑥知らない
事業1		1	2	1	2	12
事業2	1		1		2	14
事業3	9	4	1	1		3
事業4	1	1	1	2	4	9
事業5	1	1	1	1	2	12

20,30歳代

1,知っているor知らない (%)			2,知っている人で役立った? (%)		
	①～⑤知っている	⑥知らない	①～②役立った	③どちらとも言えない	④～⑤役立たない
事業1	33.3	66.7	16.7	33.3	50.0
事業2	22.2	77.8	25.0	25.0	50.0
事業3	83.3	16.7	86.7	6.7	6.7
事業4	50.0	50.0	22.2	11.1	66.7
事業5	33.3	66.7	33.3	16.7	50.0

40,50歳代 = 回答総数 51

	①大いに役に立った	②まあ役に立った	③どちらとも言えない	④ほとんど無い	⑤全く無い	⑥知らない
事業1		2	6	4	11	28
事業2			5	6	7	33
事業3	5	12	4	5	10	15
事業4	1	2	6	4	10	28
事業5	1	6	15	3	7	19

40,50歳代

1,知っているor知らない (%)			2,知っている人で役立った? (%)		
	①～⑤知っている	⑥知らない	①～②役立った	③どちらとも言えない	④～⑤役立たない
事業1	45.1	54.9	8.7	26.1	65.2
事業2	35.3	64.7	0.0	27.8	72.2
事業3	70.6	29.4	47.2	11.1	41.7
事業4	45.1	54.9	13.0	26.1	60.9
事業5	62.7	37.3	21.9	46.9	31.3

60歳代以上 = 回答総数 61

	①大いに役に立った	②まあ役に立った	③どちらとも言えない	④ほとんど無い	⑤全く無い	⑥知らない
事業1		1	2	3	12	43
事業2		3	1	3	11	43
事業3	1	8	8	3	13	28
事業4		1	7	4	10	39
事業5	3	11	5	6	12	24

60歳代以上

1,知っているor知らない (%)			2,知っている人で役立った? (%)		
	①～⑤知っている	⑥知らない	①～②役立った	③どちらとも言えない	④～⑤役立たない
事業1	29.5	70.5	5.6	11.1	83.3
事業2	29.5	70.5	16.7	5.6	77.8
事業3	54.1	45.9	27.3	24.2	48.5
事業4	36.1	63.9	4.5	31.8	63.6
事業5	60.7	39.3	37.8	13.5	48.6

全年代 = 回答総数 134

	①大いに役に立った	②まあ役に立った	③どちらとも言えない	④ほとんど無い	⑤全く無い	⑥知らない
事業1	0	4	10	8	25	87
事業2	1	3	7	9	20	94
事業3	15	24	13	9	24	49
事業4	2	4	14	10	24	80
事業5	5	18	21	10	22	58

全年代

1,知っているor知らない (%)		2,知っている人で役立った? (%)			
	①～⑤知っている%	⑥知らない%	①～②役立った	③どちらとも言えない	④～⑤役立たない
事業1	35.1	64.9	8.5	21.3	70.2
事業2	29.9	70.1	10.0	17.5	72.5
事業3	63.4	36.6	45.9	15.3	38.8
事業4	40.3	59.7	11.1	25.9	47.0
事業5	56.7	43.3	30.3	27.6	42.1

[論評]

※アンケートをとった村民対象の5つの事業のうち、令和3年度以降も継続されている事業は、事業3のみであることを予めお断りしておく。

20,30歳代

1, 事業3の認知度が約83%と他の4事業と比較して極めて高いうえ、役立ったとする人が約87%と他の4事業を圧倒している。

2, 次に認知度が高いのは事業4の50%であるが、役立たないとした人が約67%と全事業の中で最も高い。

40,50歳代

1, 事業3の認知度が約71%と全事業のうちで最も高いが、その効果についてはどちらとも言えないが約11%と他の4事業と比較して極端に低く、一方、役だったとする人が約47%と役立たないとする人の約42%と拮抗し、評価がはっきりと分かれている。

40,50歳代

2, 次いで認知度の高いのは事業5の約63%あるが、効果の有無については、どちらとも言えないが他の4事業と比較して極めて高い約47%と約半数の人が評価しかねている。

60歳代以上

1, 事業5の認知度が約61%と最も高いが、役立たないとする人が約49%と半数を占めている。

2, 事業1及び2の認知度がいずれも30%未満と低いうえ、役立たないとする人がいずれも80%前後と高い比率となっている。

全年代

1, 事業3の認知度が約63%と最も高く、役立ったとする人も約46%と全事業の中で最も高かった。

2, 次いで認知度が高いのは事業5の約57%であるが、役立たないとする人が約42%と役立ったとする人の約30%をかなり上回った。

3, 事業1及び2の認知度が約30%前後と著しく低く、役立ったとする人がいずれも約10%前後と極めて低い。