

第2期舟橋村総合戦略（令和3(2021)年度から令和7(2025)年度まで） ～基本目標、施策及び具体的事業並びに達成状況について～

基本目標 1 “すまう”を応援

目標数値 「子育て世代の転入世帯数」20世帯/5年間（R3～7）

基本的方向(1) 「子育ての村・舟橋」の全国発信

施策① メディアの活用による情報発信

〈事業等〉村報、新聞・ラジオ・テレビ等のメディアを通じた発信

施策② 視察対応等による「村の取り組み」のPR

〈事業等〉行政視察対応（県外自治体・議会等）、大学の研究協力等

基本的方向(2) 子育て世代の受け皿となる住宅供給

施策① 子育てコミュニティの情報発信

（子育て賃貸住宅リラフォートふなはしにおけるコミュニティ形成と情報発信）

〈事業等〉賃貸住宅での定期的なイベント

施策② 空き家等の活用による移住促進

〈事業等〉空き家バンク、移住支援事業、定住支援事業助成金

施策③ 子育て世帯と賃貸物件のマッチング

〈事業等〉リラフォートふなはし、移住支援事業、定住支援事業助成金
リラフォート家賃減額対象の拡大

【数値目標の達成状況】

※各年度の累積値

R6.1末現在

指標	R3(2021)年度	R4(2022)年度	R5(2023)年度	R6(2024)年度	R7(2025)年度
子育て世代の転入世帯数(20世帯)	30 (3)	14 (2)	20 (3)		

※子育て世代（40歳未満夫婦の転入 ※1人親含む）（ ）内はリラフォートへの転入

【KPI(重要業績評価指数)】

※各年度の累積値

R6.1末現在

指標	R3(2021)年度	R4(2022)年度	R5(2023)年度	R6(2024)年度	R7(2025)年度
(1)「子育ての村・舟橋」の全国発信(メディア取扱件数250件)	34	55	57		
(2)子育て世代の受け皿となる住宅供給(定住・村内住替え件数15件)	21 (制度なし)	9 (2)	13 (4)		

（ ）は補助活用世帯

[村のコメント]

令和4年度から開始した定住支援助成事業により、リラフォート及び民間アパートからの定住が促進された。（6世帯が村補助を活用して定住、2世帯が移住）

令和5年度地域再生大賞 東海・北陸ブロック賞 園むすびプロジェクト受賞

早稲田大学、富山大学、星槎国際高等学校等、学生の研究に地方創生事業を視察多数

富山駅周辺及び大手モールで出張園むすびや、カタレ市町村デー、東京駅でのふるさと納税フェスタ等による村外・県外在住者を対象にしたPR活動の実施

こうした取組により村の情報発信を行い、子育て世代の転入目標は大幅に上回った。